

CFIA met le cap à l'Est !

20, 21, 22 octobre 2009
Parc des Expositions de Metz - France



Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire



www.cfiaexpo.com



CFIA Metz, une escale capitale au cœur de l'Europe

- au cœur d'une région agroalimentaire française (Alsace, Lorraine, Champagne-Ardenne, Franche Comté, Bourgogne) qui compte 60 000 salariés,
- à proximité immédiate des marchés belges, luxembourgeois et allemands,
- une industrie de transformation très orientée, comme en Bretagne, sur le lait et la viande,
- un marché à conquérir.



CFIA Metz, une offre légitime et complémentaire

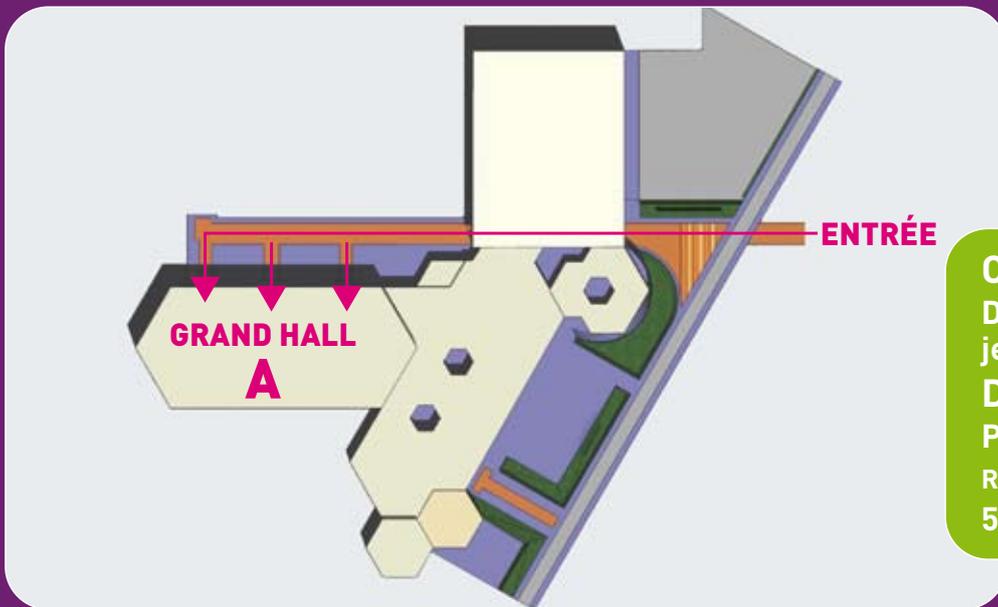
Créé en 1997 à Rennes, le Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire est devenu le salon-référence de l'industrie agroalimentaire en France. Fortement implanté dans la moitié Ouest de la France, le CFIA se devait de proposer à ses exposants une offre complémentaire dans le Grand Est. C'est maintenant chose faite avec le CFIA Metz !



CFIA Metz, le salon "cœur d'usine"

Les exposants du CFIA Metz interviennent dans l'ensemble de la chaîne de production :

- équipements & procédés
- ingrédients – PAI
- emballage & conditionnement



CFIA Metz 2009
 Du mardi 20 au
 jeudi 22 octobre 2009
 De 09h00 à 18h00
 Parc des expositions
 Rue de la Grange aux Bois
 57072 Metz - France

Accès au Parc des Expositions de Metz :
 Metz bénéficie d'une situation privilégiée dans le Grand Est, qui ouvre, aux exposants du CFIA Metz, des perspectives commerciales bien au-delà des frontières de l'hexagone :

- au carrefour des principaux axes autoroutiers desservant l'Est de la France et les pays limitrophes,
- doté d'une gare TGV depuis juin 2007,
- au cœur de SarLorLux, l'association des régions transfrontalières : Sarre, Lorraine, Rhénanie-Palatinat, Luxembourg, Wallonie.



Le savoir-faire du CFIA au service de votre développement dans le Grand Est !

Le succès du CFIA à Rennes est notamment dû à sa capacité de mobiliser les acteurs de l'industrie agroalimentaire du Grand Ouest. C'est cette expertise que le CFIA met en œuvre pour le CFIA Metz en octobre 2009. La garantie pour ses exposants de rencontrer les "bons" visiteurs !

Responsables de sites de production, travaux neufs, qualité, R&D, maintenance, achats, marketing, en provenance des régions limitrophes de Metz, seront les visiteurs du 1er CFIA Metz. Qualification de fichiers, partenariats presse (professionnelle et grand public), parrainage des institutions régionales sont quelques-uns des moyens qui assurent, dès à présent, le succès du CFIA Metz.



CFIA Infos, le magazine du CFIA au service des professionnels de l'agroalimentaire !

Trois fois par an, à partir de 2009, CFIA Info, le magazine du CFIA, offrira une mine de renseignements et de témoignages sur les fournisseurs de l'agroalimentaire : infos produits, interviews, visites d'usines et bien sûr toute l'actualité sur les deux grands rendez-vous du CFIA : Rennes et Metz. Diffusé gratuitement et nominativement à 15 000 décideurs de l'IAA, il sera le premier outil de promotion du Carrefour des Fournisseurs de l'industrie Agroalimentaire.



CFIA Metz, l'expertise des organisateurs du CFIA :

- proximité et convivialité
- surface des stands limitée à 54 m² par exposant
- forte médiatisation du salon dans la presse professionnelle et régionale
- prospection des visiteurs dans les fonctions de l'usine